



# Powerful Managerial Conversations

Influencer ceux qui comptent pour vous

---

## Description

Si vous n'obtenez pas les résultats espérés de la part d'un employé, de votre patron, d'un collègue, d'un client, ou de tout autre interlocuteur, vous avez probablement besoin d'avoir une bonne discussion avec cette personne pour obtenir les résultats demandés. Nous avons tendance à éviter ces conversations critiques en nous convainquant qu'elles ne sont pas nécessaires, ou si finalement nous y faisons face, elles ne se passent pas du tout comme nous nous y attendions. *Powerful Managerial Conversations* vous expliquera comment réussir ces conversations, essentielles pour tous les managers au bureau comme dans la vie privée.

## Public

Les managers qui travaillent sous pression constante, dans des environnements matriciels, et qui doivent déléguer les tâches à d'autres personnes.

**Pré-requis :** Les participants doivent avoir au moins un subordonné.

## Objectifs

Les participants apprendront à :

- favoriser l'engagement mutuel et le respect entre les individus et en équipe grâce à leurs conversations managériales
- comprendre les "histoires" des autres et comment elles peuvent affecter les comportements—les vôtres comme les leurs
- booster l'engagement des employés en créant un "climat de créativité" où tout le monde se sent libre de dire ce qu'il a vraiment sur le cœur
- comprendre pourquoi leurs conversations managériales peuvent mal tourner
- rester focalisés sur les résultats sans dérailler vers les émotions d'un côté ou de l'autre
- atténuer les réactions violentes et éliminer les silences
- comprendre et savoir gérer leur "style sous stress"
- se tenir à leurs opinions les plus fortes sans empêcher ceux qui ont des idées différentes de s'exprimer
- préparer leurs conversations managériales à l'avance pour passer à l'action et obtenir des résultats!

## Méthode

Une combinaison d'apports du formateur, de discussions, assortie d'exercices personnalisés, de simulations et d'études de cas. Démonstration des outils et techniques complété par des ateliers pratiques de conversations partenaires.

---

**Pré-requis :** Les participants doivent avoir au moins un subordonné

Durée de la session : 2 jours

Nombre de participants : 12 maximum

Langues de travail : anglais ou français



Animated Enterprises

[www.AnimatedEnterprises.com](http://www.AnimatedEnterprises.com) Tel : +33 9 50 70 78 30